

表1

動画SNS名	YouTube	IGTV	Vimeo	TikTok	MixChannel
基本的な特性	動画共有サービスの先駆け。20代以上に訴求。	Instagramの派生サービス。スマートフォン画面に特化。	映像クリエイター御用達。コンテンツの質が高い。	10～20代の女性中心に普及。個人情報保護の観点から利用禁止の国も。	TikTokに近いユーザー層。ライブ、カラオケ機能が人気。
動画解像度	240p（426 x 240ピクセル）～ 4K（3840 x 2160ピクセル）	短辺720ピクセル以上	240p（426 x 240ピクセル）～ 8K（8192 x 4320ピクセル）	1080 x 1920ピクセル	960 x 960ピクセル
動画長の上限	12時間	1時間（ただし、フォロワー数が少ないと最大10分。また、モバイルデバイスからのアップロード上限は15分）	ファイルサイズに依存	1分	最大3分だがファイルサイズに依存（事実上は、1分程度）
動画容量の上限	128GB	650MB（10分以内）～ 6GB（1時間）	500 MB（無料プラン）～ 256GB（有料プラン）	最大287.6 MB（iOS） / 72 MB（Android）	3MB
縦横比	16：9（他の比率の場合、余白は黒バック）	9：16（縦型）、16：9（横型）	16：9（他の比率の場合、余白は黒バック）	9：16（縦型：推奨）、16：9（横型）	1：1
動画ストレージ	無制限	無制限	500 MB/週（無料プラン）～ 20 GB/週（有料プラン）	無制限	無制限
動画ファイル形式	MOV、MPEG4、MP4、AVI、WMV、MPEGPS、FLV、3GPP、WebM	MP4	MOV、MPEG4、MP4、AVI、WMV、FLV、MKV、3GPP	MOV、MP4	MP4