

ブログ/オウンドメディア運営のための
ワークシート

2019.09.30 (月)

①運用の目的

ブログ／オウンドメディアを運用する目的を思いっただけ書いてみましょう。

目的①

目的②

目的③

※運用したい理由、達成したいことなど。枠が全て埋まらなくても構いません。

②目的達成のために

書き出した目的を達成するために、ターゲットとメリットの整理をしましょう。

ターゲット

ターゲットの悩み

メリット

③取り組み・目標を設定する

具体的な取り組みや目標をあげてみましょう。

運用する媒体

更新・運用

目標

頻度：

PV数：

担当者：

CVR：

期日：

講師アドバイス メモ

施策①

施策②

施策③