

ペルソナ設計書



ペルソナ設計例＜女性向けバッグレンタル企業＞

■ペルソナA：ハイブランドがステータスな女性

■ストーリー

35前後のキャリア女子。役職がついている。地道に努力し続けた結果、たくさんの部下を持つ立場に。

“できる先輩、上司、女性”のイメージ上、身に着けるものには気をつかう。

もともとこだわり気質ではあったが、バッグは毎日使うものなので特にこだわりあり。

各ブランドのデザイナーの想いや背景を聞くと、同じ働く者として感動、共感する。

施策	タイトル	目的
コラム 情報	「職種別 ワークスタイルコレクション」	私服勤務の仕事を細分化（シリーズ化）し、自分の好みを探してもらう。
コラム 情報	「ブランドの想い・信念」	提供しているブランドのこだわり、想いなどを知って、ファンになってもらう。
インタビュー アンケート	「聞いてみました！男子のホンネ」	おしゃれするのは自分の為だけではなく、頼れる印象を与えたいと思っている人へ。

■ペルソナA：ハイブランドがステータスな女性

ペルソナ	カテゴリ	キーワード	メッセージ（訴求点）	コンテンツ
ハイブランドがステータスな女性	こだわりを大切にしたい 上質なものが好き	ハイブランド 憧れ 本革 プロの査定済	こだわりのあるあなたに 違いの分かるあなたへ 周りとは差をつける	素材の紹介 作り手や、ブランドのこだわり紹介
	生活を豊かにしたい	借り放題 返却期限なし 月額定額制	上質を手軽に（気楽に）	使い勝手のよさを口コミなどで評価
	おしゃれが好き	ハイブランド ハイセンス よりどりみどり コーディネート	憧れのブランドを身に着ける ハイブランドを生活の一部に	バッグを主役としたコーデを、プロに 相談できる アドバイスをもらえる
	周りに評価してもらいたい キャリアへの誇り、自信	バリキャリ キャリアウーマン	周りに差をつける 一歩前へ あなたを輝かせる	オフィスカジュアル・ビジネスマナー についてまとめ (キャリアウーマンの今更人に聞けないこと)

ペルソナ設計例＜女性向けバッグレンタル企業＞

■ペルソナB：自分へのご褒美が楽しみな女性

■ストーリー

社会人5年目くらい。
自分への投資大好き。収入のほとんどを自分磨きや服飾に使っている。
ご褒美がないとやってられない。そのために頑張っているといえる。
仕事用でもプライベート用でも、持ち物がお気に入りだとテンション上がる。
モチベーションを上げる為に目標を立てる。
女子会で集まるときは、密かにプライド合戦になる。

施策	タイトル	目的
コラム 情報	「実際のところ、みんなどのくらいの のスパンでバッグを借り替えている の？」	統計結果をグラフなどで見せる。推 奨したい頻度に寄せてコントロール する。
コラム 情報	「今すぐマネできる！シーン別レン タル（コーディネート）例」	男性と実際に並んでいるデートのワ ンシーン写真などを掲載。よりリア ルに使用イメージを持ってもらう。

■ペルソナB：自分へのご褒美が楽しみな女性

ペルソナ	カテゴリ	キーワード	メッセージ（訴求点）	コンテンツ
自分へのご褒美が楽しみな女性	ご褒美でモチベーションを上げたい	ご褒美 憧れブランド 新作バッグ 新作入荷	毎日頑張る私へご褒美 憧れのバックまであと一歩	最新ブランドバック 注目のブランドの紹介
	目標をもって生活したい	目標設定 デキる女 充実 日々精進	充実したライフスタイル 毎日コツコツ続けること	ブランドデザイナーのコラム
	自分投資	ご褒美 贅沢 自分投資	キラキラ女子/自分が大好き みんながうらやましく思う贅沢な生活	ハイブランドの人気ランキング
	仕事終わりの時間を有意義にしたい	アフターファイブ 新しいコミュニティ 女子会 街コン/合コン	趣味の時間を楽しみたい おでかけの時の気分をもっと上げたい	出かける場所にあったバック 用途別の紹介 (オフィス・パーティなど)

自社のペルソナ設計

■ペルソナA:

■ストーリー

施策	タイトル	目的

■ ペルソナA：

ペルソナ	カテゴリ	キーワード	メッセージ（訴求点）	コンテンツ

自社のペルソナ設計

■ペルソナB：

■ストーリー

施策	タイトル	目的

■ ペルソナB：

ペルソナ	カテゴリ	キーワード	メッセージ（訴求点）	コンテンツ